



## REGULAMENTO GERAL

### PRÊMIO ABRASCE 2017

O Prêmio Abrasce visa reconhecer e incentivar projetos desenvolvidos por shopping centers filiados à Abrasce de todo o Brasil.

Em sua 16ª edição, o Prêmio quer reforçar a importância da indústria de shopping centers como um agente de transformação da realidade social, ambiental e econômica do País, tendo em vista sua intensa relação com a comunidade, o meio ambiente e as pessoas.

Na última edição, em 2016 – o Prêmio ABRASCE recebeu mais de 135 projetos.

#### 1. CATEGORIAS

Serão premiados os melhores projetos em 7 categorias.

- 1 Prêmio Newton Rique de Sustentabilidade
- 2 Prêmio Abrasce Expansão e Revitalização
- 3 Prêmio Abrasce Marketing Campanhas Institucionais
- 4 Prêmio Abrasce Marketing Eventos e Promoções
- 5 Prêmio Abrasce Eventos e Promoções de Natal
- 6 Prêmio Abrasce Novos Empreendimentos
- 7 Prêmio Abrasce Gestão de Equipes **(NOVO)**

## 2. PRAZOS DOS PROJETOS PARA PARTICIPAR

- Prêmio Newton Rique de Sustentabilidade  
Prazo: entre 30 de maio de 2015 e 30 de maio de 2017
- Prêmio Abrasce Expansão e Revitalização  
Prazo: entre 30 de maio de 2015 e 30 de maio de 2017
- Prêmio Abrasce Marketing Campanhas Institucionais  
Prazo: entre 30 de maio de 2015 e 30 de maio de 2017
- Prêmio Abrasce Eventos e Promoções  
Prazo: entre 30 de maio de 2015 e 30 de maio de 2017
- Prêmio Abrasce Novos Empreendimentos  
Prazo: Shoppings em operação, inaugurados nos últimos 3 anos.
- Prêmio Abrasce Eventos e Promoções de Natal  
Prazo: Ações realizadas no ultimo natal
- Prêmio Abrasce Gestão de Equipes (NOVO)  
Prazo: Sem limitação

## 3. INSCRIÇÃO

**Quem pode se inscrever:** Shopping centers de grupos empreendedores que tem todos os shoppings filiados à ABRASCE **em dia com suas obrigações com a Associação**. Inadimplentes em qualquer mensalidade serão automaticamente desconsiderados e não concorrerão ao Prêmio Abrasce.

Consulte o regulamento específico da categoria. Projetos já inscritos em premiações anteriores poderão ser avaliados, desde que comprovem a evolução e/ou crescimento do mesmo.

Cada shopping pode realizar quantas inscrições e em quantas categorias desejar.

<p><b>Prazo para realização das inscrições:</b> As inscrições poderão ser realizadas de 06 de março de 2017 até o dia 07 de junho de 2017.</p>
--

Não deixe para última hora, garantindo a sua inscrição com segurança e evitando qualquer tipo de imprevisto.

O processo de inscrição é simples e composto por 4 etapas.

**a. Identificação da categoria.**

Para selecionar a categoria mais adequada do seu projeto é fundamental a leitura prévia deste e do regulamento correspondente a categoria.

**b. Inscrição**

Todas as inscrições para o Prêmio Abrasce 2017 devem ser realizadas exclusivamente pelo site [www.abrasce.com.br/premio](http://www.abrasce.com.br/premio).

Dependendo da complexidade, um projeto pode ser inscrito em duas categorias diferentes e será avaliado por bancas e enfoques diferentes.

**Atenção:** É fundamental selecionar a categoria correta para início da inscrição.

**Todos os campos do formulário de inscrição são de preenchimento obrigatório.** Não é necessário preencher todos os itens em um único período, é possível salvar e completar com os dados depois, desde que seja até o dia 07/06/2017.

Capriche! Grandes projetos merecem um texto primoroso, rico em detalhes e informações. A inscrição implicará na integral concordância do participante com os termos deste regulamento.

**c. O pagamento**

Para cada projeto inscrito será cobrada a taxa de **R\$ 2.400,00 (Dois mil e quatrocentos reais)** que poderá ser paga por meio de boleto bancário ou cartão de crédito.

**Política de Desconto**

Ao inscrever mais de um projeto, os Shoppings têm direito ao desconto de 50% para todas as demais inscrições. Não é necessário que os projetos estejam inscritos na mesma categoria. Porém o desconto somente terá validade se:

- As inscrições forem realizadas todas com o mesmo CNPJ de associado;
- Ao menos um boleto for pago no valor integral de R\$ 2.400,00 (Dois mil e quatrocentos reais);
- As datas de vencimento dos boletos forem respeitadas.

**Atenção:** O não pagamento da taxa na data do vencimento implicará na desclassificação do projeto sem prévio aviso.

**Política de Cancelamento**

O shopping que desistir de participar do Prêmio Abrasce tem o prazo de até 7 dias após a sua confirmação de inscrição para cancelar sua participação sem a cobrança de multas. Após essa data, não será possível a restituição de qualquer valor ou crédito. Caso o shopping não manifeste formalmente o seu pedido de cancelamento até o encerramento das inscrições não será restituído qualquer valor ou crédito.

### **Preenchimento do projeto**

O detalhamento do projeto deve ser realizado de forma objetiva e clara respeitando o limite de caracteres em cada um dos critérios a fim de garantir uma correta avaliação do mesmo por parte da banca.

É imprescindível o **preenchimento de todos os campos** antes de submeter o projeto.

Qualquer alteração ou inclusão no conteúdo deverá ser realizada antes do envio.

A falta de preenchimento de um ou mais critérios solicitados podem desfavorecer e prejudicar na avaliação do projeto, por isso é fundamental que todos os campos sejam preenchidos.

**Atenção:** A data limite para finalizar o preenchimento do projeto é 07 de junho de 2017.

O início do preenchimento com as informações do projeto não depende do pagamento do boleto, porém os projetos inscritos que não confirmarem o pagamento na data do vencimento serão automaticamente desconsiderados.

## **4. AVALIAÇÃO E BANCA JULGADORA**

O Prêmio Abrasce é coordenado por uma Comissão Organizadora integrada por representantes da ABRASCE a quem compete a designação e o convite aos integrantes das Bancas Julgadoras, constituídas por representantes de no mínimo 10 renomadas instituições;

A banca julgadora será formada por especialistas de reconhecida atuação na área em análise e nos temas propostos, de forma que, para compor a banca, não forneçam produtos, serviços ou estejam relacionados, aos shoppings ou grupos inscritos de forma a comprometer a integridade da premiação.

Lembre-se que nem sempre a banca conhece o Shopping, por isso os projetos devem apresentar todas as informações completas.

Os projetos, enviados pelos shoppings, serão encaminhados para os membros da banca que terão 30 dias para analisá-los e dar suas notas.

#### **a. Pontuações**

Os projetos serão avaliados por todos integrantes da banca correspondente à categoria.

Os avaliadores irão pontuar cada um dos critérios com notas de 1 a 10, (sendo 1 a menor nota e 10 a maior nota) que serão multiplicadas pelo o peso do critério (no respectivo regulamento) e somadas. Desconsiderando a maior e menor nota do projeto, a nota final do projeto será a média das demais notas dadas por cada membro da banca.

#### **b. Os vencedores**

Os projetos serão premiados de acordo com o total da pontuação obtida. A partir deste ano, haverá apenas 2 (dois) grandes vencedores ou mais se houver empate, obedecendo as seguintes regras:

- O prêmio que atingir a maior pontuação será premiado com Ouro;
- O prêmio que atingir a **segunda** maior pontuação será premiado com Prata;
- O projeto que alcançar a maior nota entre as 7 categorias receberá o **Prêmio Destaque**. Um reconhecimento especial ao melhor projeto entre os inscritos.

#### **c. Prêmio Destaque**

Como reconhecimento do melhor projeto entre todos os inscritos do Prêmio Abrasce, o Shopping vencedor do Prêmio Destaque ganhará uma viagem para a Recon.

RECON - O principal e maior evento de Shopping Center do mundo, realizado pelo ICSC – International Council of Shopping Centers, reúne mais de 34.000 participantes, entre eles: proprietários de shopping centers, administradores, especialistas de marketing, investidores, instituições financeiras, varejistas.

#### **d. Os finalistas**

Os 30% dos projetos melhores pontuados em cada categoria serão considerados finalistas e reconhecidos publicamente;

Os shoppings finalistas serão divulgados no site [www.abrasce.com.br](http://www.abrasce.com.br) e comunicados no e-mail cadastrado.

#### e. Julgamento

O processo geral de julgamento ocorrerá no período de 15 de junho a 15 de julho de 2017 e será constituído por três etapas, descritas a seguir:

- **Triagem** – de 7 a 15 de junho de 2017.

Os projetos serão analisados quanto a sua conformidade com as disposições previstas neste regulamento. O projeto que apresentar alguma não-conformidade será desclassificado e o seu autor comunicado da decisão, com a correspondente justificativa.

- **Avaliação** – de 20 de junho a 17 de julho de 2017.

Os trabalhos concorrentes em cada categoria serão analisados pelas bancas julgadoras. Os projetos serão pontuados respeitando os critérios previstos neste regulamento.

#### **Cerimônia de Premiação** – 13 de setembro de 2017.

- A cerimônia que premiará os vencedores ocorrerá na data indicada. Um representante de cada shopping vencedor será convidado para subir ao palco e receber a homenagem. O evento acontecerá no Instituto Tomie Ohtake - Av. Brg. Faria Lima, 201 - Pinheiros, São Paulo - SP, 05426-100.

Todos os shoppings inscritos são convidados a participar da cerimônia.

- Prêmio: cada vencedor receberá um troféu.

Caso tenha interesse em fazer uma placa réplica, o shopping será responsável por todos os custos, mediante a solicitação a Abrasce.

Obs.: não é possível fazer uma cópia do troféu.

## 5. CONSIDERAÇÕES

Antes de realizar a inscrição consulte o regulamento específico da categoria de interesse. É de responsabilidade do shopping, no ato da inscrição, definir em qual categoria o projeto se enquadra e preencher todos os critérios necessários para avaliação da banca julgadora.

Ao se inscreverem no Prêmio Abrasce, os candidatos concordam tacitamente com todas as condições previstas neste regulamento e no regulamento da respectiva categoria, bem como a utilização, sem ônus, de seu nome, imagem, vídeo e trabalho para divulgação de melhores práticas em qualquer meio de comunicação, nacional ou internacional, em língua portuguesa ou traduzida para outros idiomas, na forma impressa ou eletrônica com exceção de os valores e dados estratégicos que não serão revelados. Além disso, todo participante dá o direito à Abrasce de utilizar informações, fotos e vídeos sobre o projeto para fins educativos.

Suspeitas de conduta antiética, plágios, na elaboração dos trabalhos, bem como de desrespeito a este regulamento, serão analisadas e julgadas pela Comissão Organizadora e podem resultar na desclassificação do trabalho inscrito.

Para efetivar sua inscrição, o participante deverá responder a todas as informações solicitadas no formulário correspondente a sua categoria.

Este regulamento está disponível no site [www.abrasce.com.br/premios](http://www.abrasce.com.br/premios) e na sede da ABRASCE, na Rua Samuel Morse, 74 - 6º andar – São Paulo – SP.

Associação Brasileira de Shopping Centers - Abrasce  
Endereço: Rua Samuel Morse, 74 - Conjuntos 61, 62 e 63  
Bairro: Brooklin Novo  
Cep: 04576-060  
Cidade: São Paulo - SP